



ประกาศโรงพยาบาลอุดรธานี
เรื่อง นโยบายการสื่อสารองค์กร โรงพยาบาลอุดรธานี

๑. วิสัยทัศน์

โรงพยาบาลอุดรธานี มุ่งมั่นพัฒนาระบบการสื่อสารให้ข้อมูลที่ถูกต้อง มีความรวดเร็ว โปร่งใส มีประสิทธิภาพ ตอบสนองต่อความต้องการของประชาชน บุคลากร และหน่วยงานภายนอกอย่างเหมาะสม พร้อมทั้งรักษาภาพลักษณ์องค์กรให้ทันสมัยและน่าเชื่อถือ มีการเฝ้าระวังสถานการณ์ด้านการข่าว การบริหารจัดการสื่อสาร ความเสี่ยง และการให้ข้อมูลที่ถูกต้อง รวดเร็ว มีความปลอดภัย

๒. เป้าหมาย

- ๒.๑ เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารภายในและภายนอก
- ๒.๒ สร้างภาพลักษณ์องค์กรที่ทันสมัยและน่าเชื่อถือ
- ๒.๓ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรและประชาชน
- ๒.๔ ลดความเข้าใจผิดจากการสื่อสารที่คลาดเคลื่อน
- ๒.๕ รักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล

๓. ขอบเขต

๓.๑ การสื่อสารภายใน (Internal Communication) : เช่น การประชาสัมพันธ์นโยบาย กฎ ระเบียบ การแจ้งเวียนข่าวสารภายใน ทั้งภารกิจหลัก และภารกิจสนับสนุน

๓.๒ การสื่อสารภายนอก (External Communication) : เช่น ข่าวประชาสัมพันธ์ การตอบข้อซักถาม ตอบข้อร้องเรียน การให้บริการข้อมูลแก่ประชาชนและสื่อมวลชน

๔. ช่องทางการสื่อสาร

- ๔.๑ เว็บไซต์โรงพยาบาลอุดรธานี : <https://udh.moph.co.th>
- ๔.๒ เพจ Facebook : “โรงพยาบาลอุดรธานี Udonthani Hospital”
<https://www.facebook.com/UDHOSPITAL>
- ๔.๓ โซเชียลมีเดีย
 - Tiktok : โรงพยาบาลอุดรธานี
<https://www.tiktok.com/@udonthanihospital.๓๓>
 - Youtube : โรงพยาบาลอุดรธานี
<https://www.youtube.com/@Udh๒๐๒๓>
- ๔.๔ Line Official Account : โรงพยาบาลอุดรธานี
- ๔.๕ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) : udh๔๑๐๐๐@gmail.com
- ๔.๖ ระบบอินทราเน็ต
- ๔.๗ เสียงตามสาย
- ๔.๘ โทรศัพท์ ๐ ๔๒๒๑ ๕๑๐๐
- ๔.๙ โทรสาร ๐ ๔๒๒๔ ๗๗๑๑
- ๔.๑๐ ศูนย์บริการข้อมูลข่าวสาร

๕. บทบาทหน้าที่

- ๕.๑ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลอุดรธานี : กำกับดูแลภาพรวมด้านการสื่อสารองค์กร
- ๕.๒ ผู้บริหาร/หัวหน้ากลุ่มงาน/หัวหน้างาน : รับผิดชอบในการกลั่นกรอง นโยบาย กฎ ระเบียบ ความรู้ทั่วไป ความรู้ด้านสุขภาพ ข้อมูล ข่าวสาร ที่ถูกต้องที่ต้องการเผยแพร่ ไปยังกลุ่มงานบริหารทั่วไป
- ๕.๓ กลุ่มภารกิจสุขภาพดิจิทัล/กลุ่มงานบริหารทั่วไป/งานเวชนิทัศน์ฯ : เป็นผู้ดำเนินการออกแบบ ผลิตสื่อ และเผยแพร่ ทุกช่องทาง โดยผ่านการพิจารณาอนุมัติจากรองผู้อำนวยการกลุ่มภารกิจสุขภาพดิจิทัล
- ๕.๔ บุคลากรทุกคน: ปฏิบัติตามนโยบายสื่อสารองค์กรอย่างเคร่งครัด

๖. แนวทางปฏิบัติ

๖.๑ ผู้รับผิดชอบข้อมูลข่าวสารที่ต้องการเผยแพร่ ต้องกลั่นกรอง นโยบาย กฎ ระเบียบ ความรู้ทั่วไป ความรู้ด้านสุขภาพ ข้อมูล ข่าวสาร ที่มีความถูกต้อง เป็นไปตามพระบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ และ พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๖๐

๖.๒ การเผยแพร่ข้อมูลต้องได้รับการอนุมัติจากผู้อำนวยการโรงพยาบาลอุดรธานี หรือผู้ได้รับมอบหมายก่อนเผยแพร่ เนื้อหาต้องเป็นจริง ทันสมัย และตรวจสอบได้หลีกเลี่ยงการใช้ภาษาที่คลุมเครือหรือก่อให้เกิดความเข้าใจผิด เพื่อให้ประชาชนรับรู้ และสามารถเข้าถึงบริการและข้อมูล ทั้งในภาวะปกติและภาวะฉุกเฉินได้รวดเร็ว

๖.๓ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ ใช้เพื่อเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน เช่น ข่าวสารบริการ การป้องกันโรค ฯลฯ ห้ามใช้ชื่อของโรงพยาบาลเพื่อจุดประสงค์ส่วนตัว การโฆษณาเชิงพาณิชย์ หรือการเมือง และต้องเป็นข้อมูลข่าวสารตามมาตรฐานเว็บไซต์หน่วยงานภาครัฐ (Government Website Standard Version ๒.๐) ของสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) และตามพระบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ ตามมาตรา ๗ มาตรา ๘ และข้อมูลข่าวสารอื่นที่คณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการกำหนดการเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อสังคมออนไลน์ต้องได้รับการอนุมัติจากรองผู้อำนวยการกลุ่มภารกิจสุขภาพดิจิทัล

๖.๔ การตอบสนองต่อเหตุการณ์ฉุกเฉิน จัดตั้งทีม Crisis Communication Team เพื่อสื่อสารกับประชาชนในภาวะวิกฤต (เช่น โควิด-๑๙, เพลิงไหม้, แผ่นดินไหว) ใช้ช่องทางสื่อสารที่รวดเร็วและเชื่อถือได้ พร้อมอัปเดตข้อมูลอย่างต่อเนื่อง

๗. การรักษาความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล

- ๗.๑ ห้ามเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ป่วยโดยไม่ได้รับอนุญาต
- ๗.๒ ห้ามนำภาพถ่ายในพื้นที่โรงพยาบาลมาใช้เผยแพร่โดยปราศจากการกลั่นกรอง
- ๗.๓ ข้อมูลทุกอย่างต้องเป็นไปตาม พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)

๘. การอบรมและสร้างความตระหนัก

- ๘.๑ จัดอบรมบุคลากรเกี่ยวกับการสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ
- ๘.๒ ส่งเสริมให้บุคลากรมีทักษะด้านเทคโนโลยีและรู้เท่าทันสื่อ

๙. การประเมินผล มีการประเมินความพึงพอใจของประชาชนและบุคลากร มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า ๘๐%

จึงประกาศมาเพื่อทราบและถือปฏิบัติต่อไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๐ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

๓๓๑

(นายทรงเกียรติ เล็กตระกูล)
ผู้อำนวยการโรงพยาบาลอุดรธานี